

NIKE

AIR'LOVE

Sneakers
Saint
Valentin





AIR'LOVE

01 Marque NIKE

- Enseigne américaine crée en 1968
- Vente article de sport
- Connu pour les basket et notamment les Air Force 1
- Air force 1 = 1982 (réf à l'avion du president américain)
- Il a été crée pour les joueurs de basketball)



02 Contexte & Définition du projet

- Air Force One -> Air Love (l'idée ici c'est de transmettre de l'émotion chez les consommateurs)
- Message/but : Le rapprochement illumine l'amour
- Prix : 500€ (les 2 paires) Quantité limités: 40 000 pts (soit 80000 paires unités)
- Période de Saint valentin
- Disponible en magasins et en ligne en France



NOTRE COEUR DE CIBLE

LOCALISATIONS



MOTIVATIONS : Solidifier la relation

AGE / CSP : 16 – 35 / csp + ou csp ++

INTERETS



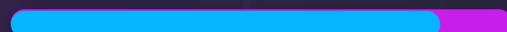
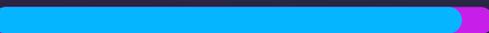
65%



PERSONNALITÉ D'ACHATS



TECHNOLOGIE



35%

- CAHIER DES CHARGES -

OBJECTIF/PÉRIMÈTRE



- Gagner en visibilité
- Montrer une bonne image
- Rester dans la tendance du moment



- Projet sur 1 an (en prenant en compte les retards et les imprévus)
- Respect des couts
- Respect du délais
- Respect de la qualité

LES BESOINS/ENVELOPPE BUDGÉTAIRE



- 3 magasins Evenements a Paris
- Design sneakers
- Beta testeurs
- Accords influenceurs
- Budget 6M€ pour 40 000 paires

DÉLAIS DE RÉALISATION



- ✓ Veille Etude : 1 mois
- ✓ Plan financier : 1 mois
- ✓ Production : 3 mois
- ✓ Communication : 3 mois
- ✓ Contrôle : tout au long du projet



**MERCI À
TOUS !**

