

SWAPCASE

Création
d'entreprise





01

PRODUIT ?

PRESENTATION

- Coque digital (10-50g / 4mm / connecté)
- Ecran est always on display
- Longue durée de vie
- Interchangeable grâce à une application
- Achat en ligne / Popup store et dans les market place comme FNAC
- Disponible pour l'instant sur Apple et les dernier modèle
- Prix : 70€
- Si problème SAV





01

ANALYSE DU MARCHÉ

QUELQUES CHIFFRES – COQUES



28 milliards USD en 2023 -> 38 milliards USD d'ici 2028



ZOOM – MARCHÉ COQUE EN LIGNE



RHINOSHIELD

CASETiFY



CONCURRENTS

PRODUIT	Coque + Magsafe et Personnalisation	Coque + Magsafe et Personnalisation
PRIX	30 – 65€	42 – 73€
Communication/ Marketing	Youtube, Insta, Tiktok, Twitter	Youtube, Insta, Tiktok, Twitter
Réputation	Très bonne grâce aux influenceurs	Extremement bonne avec leur propre réseaux



OFFRE & DEMMANDE

Statistique en France



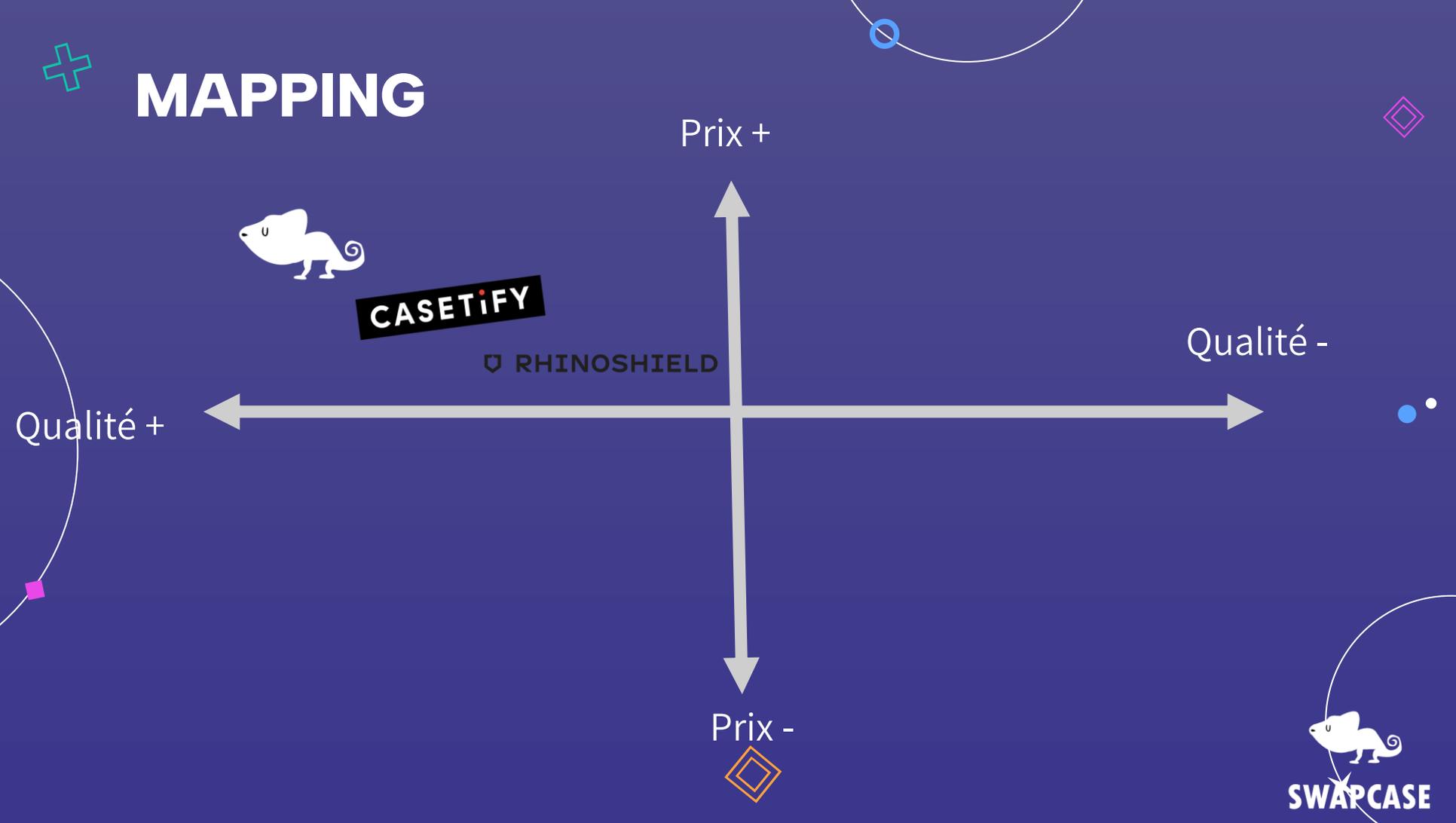
- Demande (+ de 62% des français ont au moins 2 coques)
- Offre (10 seulement en France)



SWAPCASE



MAPPING



CIBLE



- COEUR de cible 18-25 ans (70%)
- Cible secondaire 25 - 35 ans (30%)

D'après l'institut GFK : En Moyenne 50% des français changent de coque de telephone par an

- 18 - 25 ans change au moins 3 fois de coque dans l'année
- 25-35 ans changent au moins 2 fois par ans
- 60% des femmes en France change plus de coque
- Sensible aux tendance, mode et nouveauté
- CSP Moyenne et + (étudiants, jeunes actif, cadres)
- Besoins : recherche de fraîcheur
- Frustration : Des coques qui ne durent pas

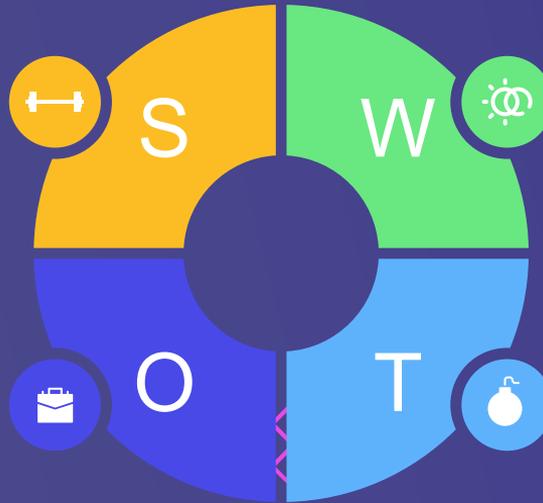
SWOT – SWAPCASE

Strengths

- Unique & se différencie
- Image de marque innovante
- Application
- SAV garantie

Opportunities

- Marché coque en hausse
- Le digital est devenue viral
- La personnalisation en hausse



Weaknesses

- Dépendance production usine
- Premier à expérimenté (peu de data)
- Problème technique application probable

Threats

- Inflation (augmentation cout production)
- Rejet du produit cible
- Juridique nouvelle loi sur les led



02

DEFINITION DU PROJET

OBJECTIF SMART

S M A R T

SPECIFIC

Vendre nos premier swapcase

MEASURABLE

Au moins 10 000

ACHIEVABLE

Oui, si la communication est réussis

REALISTIC

Oui, car notre budget est bien définis

TIME BOUND

En 1 an



SWAPCASE

NOS KPIS – 1 an



Key Performance Indicators



APPLICATION
> 10 000
téléchargement



Social media
20 000 Abonnés



Siteweb
30 000 visiteurs



Avis
> 200 avis positif 4/5



Communication
Fond levée : 30 000€



Popup Store
> 3000 Participants

Caractéristiques – SWAPCASE



Main d'œuvre 1€37

1



Contour de notre coque
€0.66

2



Anneau recharge
induction 0,10€

3



Adhesive Transparent
LED Film 6,55€

4



capteur 0.80€



SWAPCASE



03

FINANCE



FINANCEMENT INITIAL	<p>Capital social : 35 000€</p> <ul style="list-style-type: none">- crowdfunding : 30 000,00 €- Subvention (bourse french tech1) : 71 000,00 €- subvention innov'UP : 21 000,00 € <p>TOTAL : 157 000,00 €</p>
BUDGET COMMUNICATION (annuel)	<ul style="list-style-type: none">- Social media : 60 000 €- Publicité : 5 000 €- Pop-up stores et stand : 4 560 €- Location de matériel pop-up : 1 146,40 € <p>TOTAL : 70 706,40 €</p>
INFORMATIONS	<ul style="list-style-type: none">- Pas de salaire la première année (accord)- Simple location de bureaux de coworking- Énormément de ressources interne (site...)
BÉNÉFICE NET	<ul style="list-style-type: none">- 210 762,11 € La première année- 136 391,00 € La deuxième année (ajout de salaire)
TRÉSORERIE	<ul style="list-style-type: none">- On prévoit 6 667 produits vendues à 69,90€ = 466 611,33€- Nous avons une trésorerie positive
RENTABILITÉ	<ul style="list-style-type: none">- Seuil de rentabilité = (Charges fixes + BFR) / Marge sur coût variable- Il faut vendre 1 238,44 unités pour être rentable
Estimation BFR	<p>-49 066,64€</p> <p>Point positif : BFR négatif, ce qui signifie que l'entreprise encaisse plus rapidement qu'elle ne décaisse.</p>
DÉLAIS DE PAIEMENT	<ul style="list-style-type: none">- Fournisseurs : 60 jours- Clients : 20 jours
CONCLUSION	<ul style="list-style-type: none">- Entreprise en bonne santé- Le seuil de rentabilité est relativement bas, ce qui est un bon signe pour la performance de l'entreprise. Le BFR négatif améliore la trésorerie de l'entreprise et lui permet de financer sa croissance.



FICHE D'IDENTITE

Dénomination sociale :	SwapCase
Statut juridique :	Société par action simplifiée (SAS)
Nature de l'activité :	Industrielle
Activité de la société :	Conception et commercialisation de coque de téléphone digitale interchangeable
Siège social :	10 Rue des 3 Fontanot, Nanterre 92000
Dirigeant(s) :	Hichem BENHASSINE, Guillaume AUBERT, Carine AU, Jonah BLAMPIN, Inès Amira BENAMAR, Farah BENSALD et Riadh BEN HAFSIA
Effectif :	7 associés
Apport de chaque associé :	5 000 €
Capital social :	35 000 €



04

COMMUNICATION



Communication Social media

- Ton employé : jeune et légèrement familier, le but est d'être très proche de notre communauté
- Type post : Video produit, Concours, Crowdfunding, Précommande et Collab
- Incitation à l'UGC



Communication Influenceur

- Story de Léna Situation
- Vidéo Youtube de Jojol
- Micro influenceurs



Communication Phygital

- Créer ses propres coques personnalisées digital avec les tablettes et machine.
- Simple et instantané.
- Explication des applications par nous



Communication Phygital

- Qrcode qui renvoie une landing page sur un set complet gratuit de fond ecran et fond de coque
- Attire l'envie et la curiosité





05

VISUELS PRODUIT



SWAPCASE

TRAVEL & STYLE
CEREAL



TRAVEL & STYLE
CEREAL




SWAPCASE



SWAPCASE



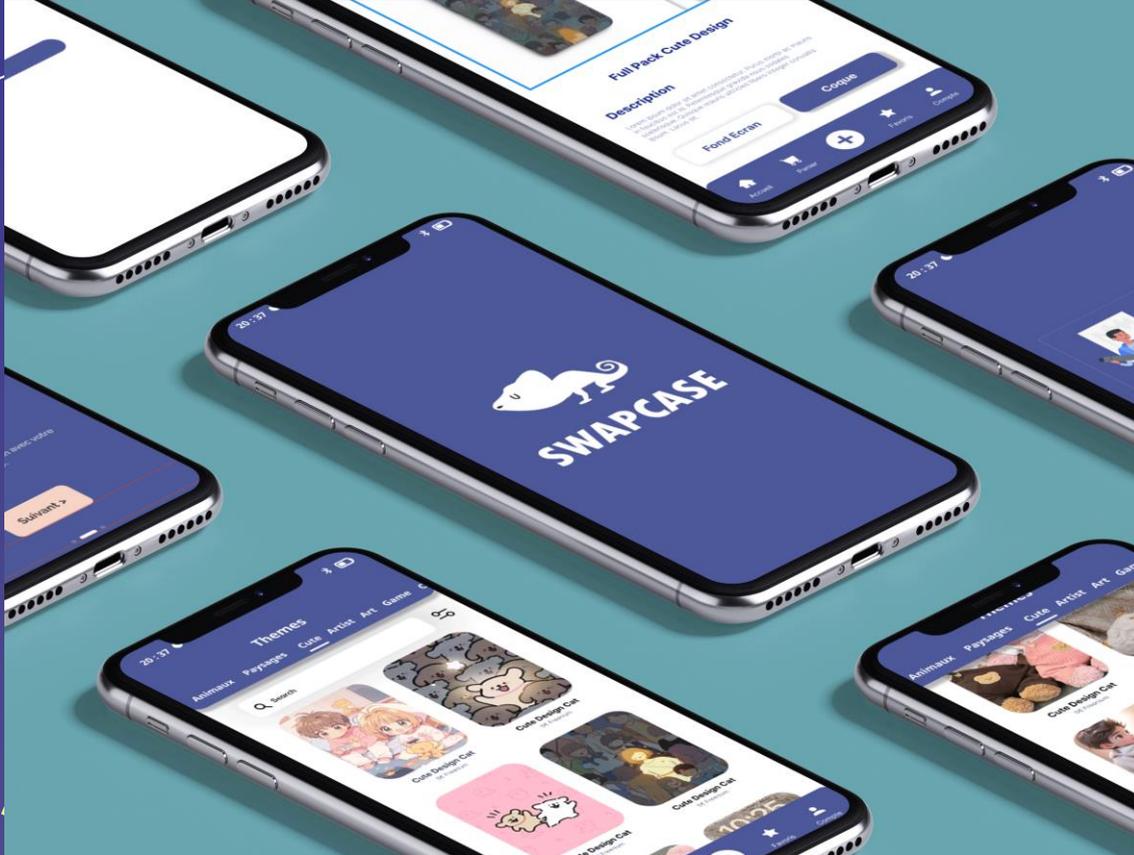


SWAPCASE

VIDEO PRODUIT



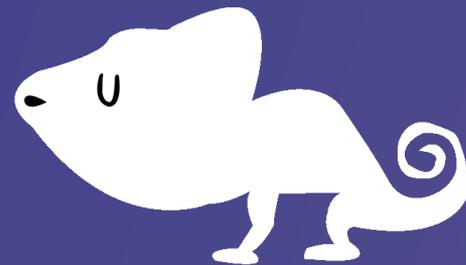
SWAPCASE



APPLICATION SWAPCASE

<https://www.figma.com/proto/TLuNj4kL8fAzxVxASIOP7R/APP-SMARTCASE?type=design&node-id=85-127&t=99TUziYWSpgqrF9C-1&scaling=scale-down&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=104%3A269&mode=design>





**MERCI POUR VOTRE
ECOUTE !**

SWAPCASE